

Специальная номинация Фонда «Сколково»



Организация-учредитель

Фонд «Сколково»

О номинации

Это номинация про тот самый ролик, который сложно объяснить по пунктам, но легко прочувствовать. Оценивается все вместе: идея, подача, атмосфера и то, как это реализовано технически.

На что обратят внимание эксперты:

- Содержание — есть ли идея, смысл, история.
- подача — насколько это живо и креативно.
- Качество видео — звук, картинка, монтаж.

Победители:

- Одна команда из старшей возрастной категории.
- Одна команда из младшей возрастной категории.



Призовой фонд

- Сувенирная продукция Фонда «Сколково» (для всех команд вошедших в «топ 20»)
- Специальный технологический приз из числа разработок Фонда «Сколково» (для команд, вошедших в топ-20)
- Обучающий онлайн-курс от Фонда «Сколково» (для одной команды, выбранной в рамках общей оценки работ)

Специальная номинация «Выбор читателей»



Организация-учредитель

Федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город», медиа про чтение ЮФ, Академия «Хечхог»

О номинации

В этой номинации нет жёстких рамок по стилю или жанру — важно другое: насколько ваша работа откликается, выглядит цельной и запоминается.

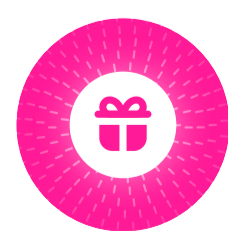
Условие одно- при публикации видео не забудьте использовать хештег **#будущеемечты**. Ведь благодаря этому хештегу эксперты увидят все видео без исключения.

На что обратят внимание эксперты:

- Содержание — есть ли идея, смысл, история.
- подача — насколько это живо и креативно.
- Качество видео — звук, картинка, монтаж.
- Использование хештега #будущеемечты.

Победители:

- Четыре команды из старшей возрастной категории.
- Три команды из младшей возрастной категории.



Призовой фонд

- Сертификат на продукцию федеральной сети магазинов «Читай-город» на 60 тысяч рублей для одной команды-победителя в старшей возрастной группе.
- Книжные наборы от ЮФ для двух команд в старшей возрастной группе и для трёх в младшей возрастной группе.
- Месяц бесплатных онлайн-занятий в Академии «Хечхог» для одной команды в старшей возрастной группе.