

**Правила проведения Всероссийского Конкурса видеозэссе  
«Мечты о будущем», 2026 год (далее – Правила)**

**ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:**

**Видеоролик** – короткий видеосюжет (художественно составленная последовательность видеок кадров), в котором на втором плане могут применяться музыкальные и звуковые эффекты, а также текстовые и графические вставки, в том числе с помощью применения технологий искусственного интеллекта;

**Заявка** – информация, предоставленная Командой при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса, в соответствии с разделом 6 настоящих Правил. Неполные, не соответствующие требованиям настоящих Правил Заявки Организатором не рассматриваются и Заявками не признаются. Одна Команда может отправить только одну заявку на участие в Конкурсе;

**Команда** – группа Участников, объединившихся для выполнения Конкурсного задания, зарегистрировавшаяся в соответствии с правилами раздела 6 Правил для участия в Конкурсе. Для участия в Конкурсе каждый Участник должен состоять в Команде. Каждый Участник может входить в состав только одной Команды. Количество Участников в одной Команде 3 человека. Команда не может состоять менее или более чем из трёх Участников. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 3 человек одной возрастной категории. Команды делятся на две возрастные категории: младшая (12–15 лет) и старшая (16–18 лет). В Конкурсе не может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Состав Команды на протяжении Конкурса не может меняться.

**Конкурсное задание** – съёмка одного видеоролика от Команды, соответствующего заданной теме Конкурса в пункте 1.7.

**Куратор Команды** – родитель/ иной законный представитель или педагог одного из Участников Команды, взаимодействующий с Организатором Конкурса. У Команды может быть только один Куратор. У одного куратора может быть не более двух Команд;

**Наставник** – физическое лицо, обладающее экспертными знаниями, наделённое полномочиями осуществлять предварительный просмотр видеоматериалов топ-20 команд, предоставлять рекомендации по их улучшению и оказывать содействие во внесении необходимых корректировок с целью повышения качества представленных видео;

**Организатор Конкурса** – Автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений «Россия»»;

**Победитель Конкурса** – Команда, которая набрала максимальное количество баллов, путем оценки Конкурсных работ экспертным жюри Конкурса по заранее разработанным критериям оценки.

**Призер Конкурса** – Команда, занявшая второе и третье место по количеству баллов, набранных путем оценки Конкурсных работ экспертным жюри Конкурса по заранее разработанным критериям оценки.

**Сайт Конкурса** – <https://dream.russia.ru/> (далее – Сайт Конкурса);

**Список рекомендованных произведений** – список советской и российской литературы в жанре научной фантастики, фильмы и игры, основанные на произведениях научных фантастов. Список носит рекомендательный характер, может служить источником вдохновения при выполнении конкурсного задания, будет размещен на Сайте Конкурса;

**Участник (Участник Команды)** – физическое лицо от 12 до 18 лет, учащееся в образовательной организации среднего, средне-профессионального образования, высших учебных заведений, а также учреждений дополнительного образования Российской Федерации;

**Экспертное жюри** – независимый коллегиальный орган: ведущие представители культуры и искусства, киноиндустрии, сценарного и писательского мастерства, эксперты по видеоконтенту, представители издательств, а также научного сообщества. Члены экспертного жюри принимают участие в оценке конкурсных работ по заранее разработанным критериям оценки.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс под названием «Мечты о будущем» (далее – Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией «Дирекция Выставки Достижений «Россия»» (далее – АНО «ДВД «Россия»»).

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ).

1.4. Идея Конкурса: подчеркнуть актуальность научно-исследовательской, творческой, инновационной деятельности, а также научной фантастики, как инструмента для обсуждения и проектирования будущего, побуждая молодое поколение задуматься о том, каким может быть мир завтрашнего дня.

1.5. Цель Конкурса: вовлечение молодого поколения в научно-исследовательскую, творческую и инновационную деятельность, а также формирование интереса к творчеству писателей-фантастов.

1.6. Задачи Конкурса: стимулирование творческого потенциала участников, формирование у молодого поколения интереса к научно-исследовательской, инновационной деятельности, научной фантастике и литературе в целом, выявление и поощрение талантливых участников, создание площадки для обмена опытом и идеями между участниками.

1.7. Тема Конкурса: Командам предлагается создать короткий видеоролик о будущем, который будет соотноситься с одной из тем на выбор:

**Наука объединяет** – представь мир, где формулы и эксперименты становятся универсальным языком. Как физик из одной точки мира и биолог из другой находят общее решение, когда на кону великая цель? Покажи силу интеллекта, которая стирает любые границы и предубеждения ради общего блага.

**Технологии и природа** – забудь про дымящие трубы. В твоём будущем технологии не покоряют природу, а учатся у неё. Здания, дышащие как лес, и механизмы, работающие в ритме экосистемы. Сможешь показать идеальный баланс, где прогресс и планета — союзники, а не враги?

**Будущее строится сегодня: школа, семья, общество** – мир меняется быстрее, чем обновляются учебники. Каким станет твой класс завтра? Может, это виртуальный хаб, где знания загружаются мгновенно? А как изменятся семейные традиции в эпоху цифры? Покажи, как технологии трансформируют привычное, но помогают сохранить главное: дружбу, поддержку и тепло общения.

**Космос** – земля осталась точкой на радаре. Твоя история — о тех, кто сделал космос своим новым домом. Это может быть обычный день на лунной базе или неожиданная встреча на краю Галактики. Главное — покажи, как человек остается человеком, принимая решения среди холодных звезд.

## 2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

2.1. Организатор Конкурса: Автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений «Россия»»

ОГРН: 1237700185645

Адрес: 119180, г. Москва, пер. Бродников, д. 7, стр. 2

## 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с «26» февраля 2026 года по «07» июня 2026 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил: с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 12:00 по МСК «17» апреля 2026 года, а именно:

3.1.1.1. Направление заявок для участия в Конкурсе (регистрация Команд на Сайте Конкурса): с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 12:00 по МСК «03» апреля 2026 года.

3.1.1.2. Загрузка новых видеороликов на Сайт Конкурса, а также прием документов в соответствии с разделом 6 настоящих Правил: с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 12:00 по МСК «17» апреля 2026 года.

3.1.2. Первичная оценка экспертным Жюри видеороликов и формирование списка финалистов (ТОП-20), в соответствии с критериями оценки: с 12:00 по МСК «18» апреля 2026 года до 12:00 по МСК «11» мая 2026 года. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить период оценки конкурсных работ, предусмотренный настоящим пунктом, для одной или нескольких возрастных категорий.

3.1.3. Проведение индивидуальных онлайн-встреч команд-финалистов (ТОП-20) с Наставником и доработка конкурсных работ (Акселератор финалистов): с 12:00 по МСК «12» мая 2026 года до 12:00 по МСК «26» мая 2026 года.

3.1.4. Итоговая оценка доработанных конкурсных работ финалистов (ТОП-20) экспертным Жюри: с 12:00 по МСК «27» мая 2026 года до 12:00 по МСК «28» мая 2026 года.

3.1.5. Определение Команд кандидатов, набравших максимальное количество баллов в каждой

возрастной категории для участия в церемонии награждения на площадке Организатора («Национальный центр «Россия»): «07» июня 2026 года. Десять Команд-кандидатов в каждой возрастной категории являются претендентами на звание Победителей и Призеров Конкурса.

3.1.6. Дата и время объявления победителей Конкурса, а также формат проведения церемонии награждения будут объявлены позднее. Информация будет направлена на почту, указанную при регистрации Команд. Церемония награждения будет проходить на площадке Организатора («Национальный центр «Россия»).

3.2. По истечении срока, установленного пп. 3.1.1.2., Организатор Конкурса вправе дать возможность доработки Заявки, сроком не более 6 (шести) календарных дней с момента получения со стороны Организатора комментариев

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ**

4.1. Команда имеет право зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз.

4.2. Участники Команд имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.3. В случае отправки заявки для участия на Сайте Конкурса Кураторы и Участники Команд (в случае достижения совершеннолетия) /их родители/ иные законные представители дают свое безоговорочное согласие с условиями настоящих Правил в соответствии с частью 3 ст. 438 ГК РФ.

4.4. В случае несогласия с настоящими Правилами или их обновлениями Участники и Команды обязаны отказаться от участия в Конкурсе.

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА**

5.1. Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе, исключить из числа Победителей Команды:

5.1.1. не соответствующие требованиям настоящих Правил;

5.1.2. направившие заявки на участие в Конкурсе с нарушением сроков, установленных в пункте 3.1. настоящих Правил;

5.1.3. нарушившие иные положения настоящих Правил.

5.2. Организатор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками и Кураторами Команд, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.3. Организатор Конкурса взаимодействует с Куратором Команды посредством электронной почты [participant@dream.russia.ru](mailto:participant@dream.russia.ru).

5.4. Организатор Конкурса отвечает на электронные письма, полученные только от Куратора Команды.

5.5. В случае нарушения настоящих Правил Командой/одним из её Участников Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить всю Команду от участия в Конкурсе или лишить Победителя статуса Победителя и передать призовое место, в случае выбора Победителя, следующей Команде по количеству набранных баллов.

5.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право поощрения Команд в дополнительных номинациях.

#### **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

6.1. Конкурс предусматривает коллективное (командное) участие.

6.2. Для участия в конкурсе Куратор Команды должен направить Заявку, путем регистрации на Сайте Конкурса в соответствии со сроками и порядком, утвержденным настоящими Правилами. В состав Команды могут входить физические лица от 12 до 18 лет, учащиеся образовательных организаций среднего, средне-профессионального и высшего образования, а также учреждений дополнительного образования, находящихся на территории Российской Федерации, именуемые Участниками (далее – Участники Команд).

6.3. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 3 человек одной возрастной категории. Команды делятся на две возрастные категории: младшая (12–15 лет) и старшая (16–18 лет). В Конкурсе не может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Участники Команды должны соответствовать установленной возрастной категории в момент регистрации Команды.

6.4. Команды могут формироваться учащимися из разных образовательных учреждений одного региона.

6.5. В Конкурсе принимают участие только Команды, зарегистрированные на Сайте Конкурса с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года по 12:00 по МСК «03» апреля 2026 года.

6.5.1. Для того чтобы Команда стала участником Конкурса, Куратору Команды, соответствующему требованиям, установленным в пп. 6.2, 6.3 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.5.2. заполнить форму регистрации на Сайте Конкурса;

- 6.5.3. получить уведомление от Организатора Конкурса о том, что Команда успешно зарегистрирована для участия в Конкурсе и данные личного кабинета Команды на Сайте Конкурса (e-mail, пароль). Куратор Команды самостоятельно несет ответственность за сохранность данных личного кабинета Команды. Организатор Конкурса не несет ответственности за несанкционированное использование личного кабинета третьими лицами;
- 6.5.4. заполнить все поля личного кабинета на Сайте Конкурса в соответствии с п. 10.10. настоящих Правил;
- 6.5.4.1. загрузить ссылку на видеоролик из аккаунта Куратора Команды или любого Участника Команды в социальной сети ВКонтакте в личный кабинет Команды на Сайте Конкурса, в соответствии со сроками пп. 3.1.1. настоящих Правил, следуя инструкциям, размещенным на Сайте Конкурса и загрузить в личном кабинете Команды на Сайте Конкурса скан-копию согласия от участников Команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя на участие в Конкурсе и на обработку персональных данных, а также на использование Организатором результатов интеллектуальной деятельности (готового видеоролика) по формам, размещенным на Сайте Конкурса в сроки с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года до 12:00 по МСК «17» апреля 2026 года.
- 6.5.5. Согласия предоставляются от каждого участника Команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя.
- 6.6. Рассмотрение заявок и допуск Команд к участию в Конкурсе осуществляется Организатором/ Конкурса в период с 20:00 по МСК «26» февраля 2026 года по 12:00 по МСК «03» апреля 2026 года при условии соответствия Команды требованиям настоящих Правил и с учетом следующих критериев и требований к видеоролику (включая, но не ограничиваясь):
- 6.6.1. Представленный Командой Конкурса видеоролик должен:
- 6.6.1.1. иметь продолжительность от 1 (одной) минуты до 3 (трех) минут. Допускается увеличение длительности видеоролика не более чем на 3 секунды, в связи с техническими особенностями площадки размещения видеоролика;
- 6.6.1.2. соответствовать одной из тем Конкурса, обозначенных в п. 1.7. настоящих Правил;
- 6.6.1.3. главными героями видеоролика должны быть только Участники Команды, при этом Правилами не запрещается привлекать к участию в съемке видеоролика иных лиц, при условии соблюдения Командами положений законодательства Российской Федерации (ст. 152.1. ГК РФ Охрана изображения гражданина).;
- 6.6.1.4. в видеоролике должны сняться все 3 Участника из Команды;
- 6.6.1.5. ролик должен быть на русском языке (допускается не более 2 (двух) коротких (не более 20% от общего хронометража видеоролика) вставок на национальных языках народов Российской Федерации);
- 6.6.1.6. содержать материалы, сгенерированные с помощью искусственного интеллекта.
- 6.6.1.7. содержать живой контент (съёмка с участием всех членов Команды).
- 6.6.2. представленный Командой Конкурса видеоролик не должен:
- 6.6.2.1. полностью состоять из материалов, сгенерированных с помощью искусственного интеллекта, или состоять полностью из материалов, снятых участниками (живой контент).
- 6.6.2.2. рекламировать какие-либо товары или услуги;
- 6.6.2.3. содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, насилию, оскорбительные, пренебрежительные выражения по отношению к народам и историческим личностям, пренебрежение законами и нормами Российской Федерации и т. п.;
- 6.6.2.4. нарушать законодательство Российской Федерации;
- 6.6.2.5. полностью состоять из фото – и видеоматериалов из иных источников. Использование фотографий и видеоматериалов, принадлежащих третьим лицам, разрешается в пределах не более десяти секунд общего хронометража ролика.
- 6.7. В видеоролике допускается использование музыкальных материалов, и/или спецэффектов, монтаж.
- 6.8. Материалы видеоролика не должны нарушать авторские и /или интеллектуальные права третьих лиц. Команды/Участники Команд самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за нарушение их авторских и/или интеллектуальных прав, а также права третьих лиц на охрану изображения, согласно законодательству РФ. В случае использования в видеоролике материалов, принадлежащих третьим лицам, Команды обязуются приобрести права на эти материалы или получить согласия на их использование у их обладателей. В случае поступления в адрес Организатора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и /или интеллектуальных прав, права на охрану изображения всю ответственность по указанным претензиям несут Команды/Участники Команд.
- 6.9. Видеоролик должен соответствовать правилам сообщества ВКонтакте, размещенным по адресу: <https://vk.com/@authors-tips-about-video>. Команды, Видеоролики которых не будут соответствовать указанным правилам, не будут допущены к участию в Конкурсе. Сообщество ВКонтакте не является спонсором Конкурса и не несет ответственности за его проведение.
- 6.10. С момента загрузки ссылки на видеоролик в личный кабинет Команды на Сайте Конкурса Команда

предоставляет Организатору право использования видеоролика в тех же пределах, которые предусмотрены гражданским законодательством для обладателей исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности, исключая отчуждение исключительного права. Куратор Команды гарантирует, что им получено согласие на передачу указанных прав от всех Участников Команды на безвозмездной основе.

6.11. Совершение Куратором Команды действий, указанных в п. 6.1. – 6.5. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка).

6.12. Заявка Команды подлежит отклонению Организатором Конкурса в случае её несоответствия условиям, предусмотренным настоящим разделом.

6.13. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте Конкурса.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА**

7.1. Определение Победителей и Призеров Конкурса – обладателей призов (далее – призы) осуществляется в период, указанный в пп. 3.1.6. настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей и Призеров Конкурса производится путем оценки видеороликов, прошедших проверку Организатором Конкурса на соответствие требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, экспертным жюри Конкурса в соответствии с установленными критериями оценки. Экспертное жюри Конкурса производит оценку видеороликов по десятибалльной системе – от 1 до 10 баллов, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная оценка, при этом Правилами предусмотрена возможность получить Командами дополнительный балл\*. Экспертное жюри использует следующие критерии оценки с соответствующими пределами значимости.

<b>№ критерии</b>	<b>Критерий оценки Конкурсной работы</b>	<b>Значения оценки по каждому из критериев</b>
1.	Соответствие теме Конкурса.	<ul style="list-style-type: none"><li>1–3 балла: тема практически не раскрыта или полностью игнорируется. Работа не соответствует заявленным критериям конкурса.</li><li>4–6 баллов: тема затрагивается, но не полностью раскрыта или недостаточно глубоко проанализирована.</li><li>7–8 баллов: тема хорошо раскрыта, работа соответствует заявленным критериям конкурса, но есть небольшие отклонения.</li><li>9–10 баллов: полное соответствие теме конкурса. Тема раскрыта всесторонне и глубоко.</li></ul>
2.	Качество технического исполнения видеоролика, звука, монтажа.	<ul style="list-style-type: none"><li>1–3 балла: низкое качество видео и звука, плохой монтаж, присутствуют значительные артефакты или шумы. Визуальные элементы нечеткие, а звук неразборчивый.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4–6 баллов: среднее качество, некоторые проблемы с четкостью изображения или звука, но в целом видеоролик воспринимается. Есть попытки монтажа, но они не всегда удачны.</li> <li>• 7–8 баллов: хорошее качество видео и звука, монтаж выполнен на приемлемом уровне. Визуальные и звуковые элементы хорошо сочетаются друг с другом.</li> <li>• 9–10 баллов: высокое качество исполнения, профессиональный монтаж, четкое изображение и звук. Все элементы гармонично сочетаются, создавая целостное восприятие.</li> </ul>
3.	Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1–3 балла: используются клише и избитые форматы. Отсутствие креативности и новых идей.</li> <li>• 4–6 баллов: некоторые оригинальные элементы присутствуют, но в целом работа не выделяется на фоне других. Идеи могут быть частично заимствованы.</li> <li>• 7–8 баллов: ярко выраженная оригинальность в подаче материала, нестандартные подходы и интересные идеи. Работа выделяется среди других.</li> <li>• 9–10 баллов: исключительно оригинальная работа с уникальным стилем и подходом к теме. Новаторские идеи и креативные решения.</li> </ul>
4.	Артистизм при подаче материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1–3 балла: подача материала невыразительная, отсутствие эмоций или артистизма.</li> <li>• 4–6 баллов: некоторые попытки выразить эмоции и вовлечь зрителя, но в целом подача может быть скучной или однообразной.</li> <li>• 7–8 баллов: яркая подача материала, артистизм выражен, ведущий/ведущая активно вовлекает зрителя и создает интересное восприятие.</li> <li>• 9–10 баллов: высокий уровень артистизма, харизматичная подача материала, сильная связь с аудиторией.</li> </ul>
5.	Качество использования в ролике технологий искусственного интеллекта и живого контента	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1–3 балла: использование технологий искусственного интеллекта и живого контента не представлены или неуместны.</li> <li>• 4–6 балла: средний уровень использования ИИ и живого контента; присутствуют заметные, но незначительные инновации; есть потенциал для улучшения.</li> <li>• 7–8 баллов: использование технологий ИИ</li> </ul>

		<p>и живого контента привлекательны, логично интегрированы в сюжет и демонстрируют умеренный уровень владения технологиями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9–10 баллов: отличное и эффектное применение технологий ИИ и живого контента; ролик демонстрирует высокотехнологичную, профессиональную реализацию, вызывающую интерес и вовлеченность.</li> </ul>
6*.	Использование Командами произведения из списка рекомендованных произведений при выполнении Конкурсного задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 дополнительный балл</b> получает Команда, если идея логична интегрирована в сюжет и применен один или несколько из нижеперечисленных пунктов: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Участники адаптировали цитату и/или сюжет/сюжетную линию произведения по-своему из списка рекомендованных произведений и интегрировали в своем Конкурсном задании.</li> <li>– Участники могут интегрировать героев и/или использовать образы героев произведения из списка рекомендованных произведений в Конкурсное задание</li> <li>– Участники могут стилизовать свой контент в стиле одного из литературных произведений, кино или игр Участники могут использовать звуковое сопровождение, заимствованное исключительно из произведений, включённых в рекомендательный перечень, предоставленный организатором.</li> </ul> </li> </ul> <p>При использовании произведения из списка рекомендованных произведений Команда должна сделать сноску в видео, какое именно литературное произведение, кино или игра, с указанием автора, использованы при создании ролика (сноска должна быть титрах/в конце/ вначале видео).</p>

Каждую конкурсную работу оценивает не менее 2-х членов экспертного жюри, каждый из которых выставляет оценки по пяти вышеперечисленным критериям. Каждый член жюри выставляет свою общую оценку за работу. Итоговая оценка Конкурсной работы рассчитывается как среднее общих оценок не менее двух членов жюри. В случае, если Команды наберут одинаковое количество баллов, работы участников будут повторно проверены не менее двумя членами экспертного жюри для определения Победителя или Призера Конкурса.

Победителем Конкурса признается Команда, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов в своей возрастной категории.

Второе место занимает Команда, следующая после Победителей Конкурса по количеству баллов экспертной оценки.

Третье место занимает Команда, следующая после Команды, занявшая второе место по количеству баллов экспертной оценки.

В Конкурсе определяется Победитель в каждой возрастной категории всех субъектов РФ.

Выбирается **2 Победителя**:

- Одна Команда в младшей возрастной категории (12–15 лет);
- Одна Команда в старшей возрастной категории (16–18 лет).

В Конкурсе определяются Призёры в каждой возрастной категории всех субъектов РФ. Выбирается **2 Призера**, занявших **второе место**:

- Одна Команда в младшей возрастной категории (12–15 лет);
- Одна Команда в старшей возрастной категории (16–18 лет). И

выбирается **2 Призера** занявших **третье место**:

- Одна Команда в младшей возрастной категории (12–15 лет);
- Одна Команда в старшей возрастной категории (16–18 лет).

Всего **2 Команды Победителей** и **4 Команды Призеров**.

7.3. Экспертная оценка проводится специалистами в области научной фантастики, литературы, сценарного искусства и режиссуры, деятелями науки и образования. Оценка по каждой конкурсной работе выставляется несколькими экспертами и по заранее разработанным критериям, согласно п.7.2. Решение экспертного жюри не подлежит оспариванию.

7.4. По окончании Конкурса Организатор формирует следующие электронные документы в PDF- формате для Участников Конкурса:

7.4.1. Дипломы для всех Участников Команд – Победителей, Команд – Призёров и их Кураторов;

7.4.2. Сертификаты об участии для всех Участников Конкурса и Кураторов, кроме Участников Команд – Победителей, Команд – Призёров и их Кураторов.

## 8. ПРИЗЫ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ КОНКУРСА

8.1. Участникам Команд, признанным **Победителями** Конкурса, вручаются призы:

– Приз в натуральной форме (предмет): Ноутбук (модель и стоимость будет определена дополнительно) – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд - Победителей. Общее количество призов – 6 штук. Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель ноутбука с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный приз (будет определён дополнительно). Общее количество Победителей, получающих Призы – 6 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного приза с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Призы выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Победитель отказывается от предоставляемых Призов, либо Организатор Конкурса отказывает Команде -Участнику в выдаче Призов по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные призы передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды – Победителя.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / иных законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Победитель не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

8.2. Участникам Команд, признанным **Призерами** Конкурса, занявшие **второе место** вручаются призы:

- Приз в натуральной форме (предмет): Планшет (модель и стоимость будет определена дополнительно)
- 1 шт. на каждого участника из 2 Команд – Призёров, занявшие **второе место**. Общее количество призов – 6 штук. Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель планшета с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный приз (будет определён дополнительно). Общее количество Команд – Призёров, занявшие **второе место**, получающих Призы – 6 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного приза с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Призы выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Призёр, занявшая второе место, отказывается от предоставляемых Призов, либо Организатор Конкурса отказывает Команде – Участнику в выдаче Призов по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные призы передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / иных законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Призёр не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

**8.3.** Участникам Команд, признанным **Призерами** Конкурса, занявшие **третье место** вручаются призы:

– Приз в натуральной форме (предмет): Смартфон (модель и стоимость будет определена дополнительно) – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд – Призёров, занявшие третье место. Общее количество призов – 6 штук.

Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель смартфона с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный приз (будет определён дополнительно). Общее количество Команд – Призёров, занявшие третье место, получающих Призы – 6 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного приза с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Призы выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Призёр, занявший третье место, отказывается от предоставляемых Призов, либо Организатор Конкурса отказывает Команде – Участнику в выдаче Призов по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные призы передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Призёр не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

**8.4.** Призы по Конкурсу облагаются НДФЛ<sup>1</sup>. При выдаче призов, Организатор Конкурса выступает в роли налогового агента, сумма НДФЛ удерживается из суммы денежного приза. Принимая участие в Конкурсе, Участники Команд, в том числе участники Команд – Победителей и Команд – Призёров, считаются надлежащим образом проинформированными об указанной норме налогового законодательства Российской Федерации.

**8.5.** Участники Конкурса по запросу Организатора Конкурса обязаны, в течение 2 (двух) календарных дней предоставить о себе сведения, указанные в п. 10.11. настоящих Правил. Указанные в п. 10.11. сведения и контактный номер телефона предоставляются Куратором Команд – Победителей и Призёров путём их отправки на адрес электронной почты:

---

<sup>1</sup> Организатор Конкурса является налоговым агентом по НДФЛ в отношении передачи Призов Победителям Конкурса.

participant@dream.russia.ru с электронного адреса, указанного при регистрации Команды на Конкурс. Сведения, полученные с других электронных адресов, не принимаются Организатором Конкурса.

8.6. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника при предоставлении данных, указанных в п. 10.11. настоящих Правил, включая понесенные Участником расходы.

8.7. Не совершение Победителем и Призёром действий или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные пп. 8.5. настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатором Конкурса в выдаче Призов.

8.8. Организатор/Партнёр Конкурса вправе, по результатам оценки видеороликов и анкетных данных Команд, поощрить дополнительными ценными призами и/или дипломами наиболее яркие по их мнению Команды или учредить свою номинацию.

8.9. Участникам Команд, признанным Победителями в номинациях Конкурса, вручаются призы:

8.9.1. В случае если Команда – Победитель отказывается от предоставляемых призов, Партнёры Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней определяют нового Победителя своей номинации.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / законных Представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме размещаются в открытом доступе на Сайте Конкурса.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

9.3. Организатор Конкурса вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ**

10.1. **Цель** обработки персональных данных – проведение Конкурса, вручение Призов оператором персональных данных, в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение оператором персональных данных обязанностей налогового агента.

10.2. Перечень персональных данных, которые предоставляются и обрабатываются оператором персональных данных установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

Оператор персональных данных осуществляет обработку персональных данных в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона

10.5. Организатор Конкурса осуществляет обработку персональных данных в срок осуществления целей, указанных в п. 10.7. Правил.

10.6. Лицо, давшее согласие на обработку персональных данных вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу оператора персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе всей Команды.

10.7. Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств, в многопользовательском режиме с возможностью передачи по сетям связи.

10.8. При отправке видеоролика на сайт каждый Куратор Команды заполняет в личном кабинете на сайте Конкурса следующие данные и загружает документы:

*Правила проведения Всероссийского Конкурса видеозэссе «Мечты о будущем», 2026 год*

- Полные фамилии, имена и отчества всех Участников и Куратора Команды;
- Номера личных мобильных телефонов Участников и Куратора Команды;
- Субъект РФ;
- e-mail;
- название Команды;
- скан – копию согласия от участника Команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя на участие в Конкурсе и на обработку персональных данных, а также на использование Организатором результатов интеллектуальной деятельности (готового видеоролика) по формам, размещенным на Сайте Конкурса.

10.9. Для получения Призов, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения запроса Организатора Конкурса куратору необходимо предоставить следующие данные/документы на каждого участника Команды Победителя/Призёра:

- адрес регистрации по месту жительства;
- копию основного документа, удостоверяющего его личность (страница с основной информацией и страница с действующей регистрацией по месту жительства) Участника;
- копию свидетельства ИНН Участника;
- копию пенсионного страхового свидетельства Участника;
- реквизиты индивидуального банковского счета Участника/законного представителя (Выписку из банка, включающую наименование банка и номер отделения, адрес банка, БИК банка, Кор. счет банка, ИНН банка, КПП банка и номер счета, начинающийся на 408) для перечисления денежного приза.

Данные направляются с электронного адреса, указанного при регистрации на Конкурс на адрес электронной почты: [participant@dream.russia.ru](mailto:participant@dream.russia.ru).

10.10. Политика конфиденциальности и обработки персональных данных размещена по адресу <https://russia.ru/privacy>.

## **11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

11.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

11.2. Совершение действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Конкурса.

11.3. Все Участники, Победители и Призёры Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

На церемонию награждения Организатор конкурса оплачивает Авиа/ж/д билеты и проживание для 10 Команд и их кураторов, набравших максимальное количество баллов экспертного жюри в каждой возрастной категории. Всего 20 Команд и 20 кураторов. Адрес проведения церемонии награждения: «Национальный центр «Россия»», Москва, Краснопресненская наб., 14.

11.4. Организатор Конкурса имеет право приглашать Участников принимать участие в иных мероприятиях Организатора Конкурса вне рамок данного Конкурса. Перечень и сроки иных мероприятий определяется Организатором Конкурса дополнительно и сообщается Участникам индивидуально.