

**Правила проведения Всероссийского Конкурса видеозэссе
«Мечты о будущем», 2025 год (далее – Правила)**

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Видеоролик – короткий видеосюжет (художественно составленная последовательность видеок кадров), в котором на втором плане могут применяться музыкальные и звуковые эффекты, а также текстовые и графические вставки;

Заявка – информация, предоставленная Командой при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса, в соответствии с п. 6 настоящих Правил. Неполные, не соответствующие требованиям настоящих Правил Заявки Организатором не рассматриваются и Заявками не признаются. Одна Команда может отправить только одну заявку на участие в Конкурсе;

Команда – группа Участников, объединившихся для выполнения Конкурсного задания, зарегистрировавшаяся в соответствии с правилами раздела 6 Правил для участия в Конкурсе. Для участия в Конкурсе каждый Участник должен состоять в Команде. Каждый Участник может входить в состав только одной Команды. Количество Участников в одной Команде 5 человек. Команда не может состоять менее или более чем из пяти Участников. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 5 человек одной возрастной категории. Команды делятся на две возрастные категории: средняя (14 – 16 лет) и старшая (17 – 18 лет). В Конкурсе не может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Состав Команды на протяжении Конкурса не может меняться.

Конкурсное задание – съемка одного видеоролика от Команды, соответствующий заданной теме Конкурса в пункте 1.7.

Куратор Команды – родитель/ иной законный представитель или педагог одного из Участников Команды, взаимодействующий с Организатором Конкурса. У Команды может быть только один Куратор;

Организатор Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений «Россия»»;

Оператор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью Агентство «Полилог», в функции которого входит продвижение идеи и цели Конкурса, а также поддержка высокого статуса подготовки и проведения Конкурса. Основными задачами являются: информирование общественности о датах проведения всех этапов Конкурса и оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах, обеспечивает техническое сопровождение Конкурса, включая поддержку платформы для подачи заявок, техническую помощь участникам и обеспечение бесперебойной работы всех систем, связанных с проведением Конкурса;

Экспертное жюри – независимый коллегиальный орган, в состав которого входит не менее 10 человек: ведущие представители культуры и искусства, киноиндустрии, сценарного и писательского мастерства, представители издательств, а также научного сообщества. Члены экспертного жюри принимают участие в оценке конкурсных работ по заранее разработанным критериям оценки.

Сайт Конкурса – <https://dream.russia.ru/> (далее – Сайт Конкурса);

Участник (Участник Команды) – физическое лицо от 14 до 18 лет, учащееся в образовательной организации среднего и средне-профессионального образования, а также учреждений дополнительного образования Российской Федерации.

Победитель Конкурса – команда, которая набрала максимальное количество баллов, путем оценки Конкурсных работ экспертным жюри Конкурса по заранее разработанным критериям оценки.

Призер Конкурса – команда, занявшая второе и третье место по количеству баллов, набранных путем оценки Конкурсных работ экспертным жюри Конкурса по заранее разработанным критериям оценки.

Рекомендованный список литературы – список советской и российской научной фантастики от Российской государственной библиотеки для молодежи и Совета по фантастической и приключенческой литературе Союза писателей России при участии издательской группы «Эксмо-АСТ», размещенный на сайте Конкурса <https://dream.russia.ru/>.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс под названием «Мечты о будущем» (далее – Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией «Дирекция Выставки Достижений «Россия»» (далее – АНО «ДВД «Россия»»).
- 1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ).
- 1.4. Идея Конкурса: подчеркнуть актуальность научной фантастики, как инструмента для обсуждения и проектирования будущего, побуждая молодое поколение задуматься о том, каким может быть мир завтрашнего дня.
- 1.5. Цель Конкурса: формирование интереса молодого поколения к творчеству писателей-фантастов, с целью вовлечения в научно-исследовательскую, творческую и инновационную деятельность.
- 1.6. Задачи Конкурса: стимулирование творческого потенциала участников, формирование у молодого поколения интереса к научной фантастике и литературе в целом, выявление и поощрение талантливых участников, создание площадки для обмена опытом и идеями между участниками.
- 1.7. Тема Конкурса: «Мечты о будущем». Командам Конкурса предлагается дать волю фантазии и раскрыть творческий потенциал. Важным аспектом конкурса является вдохновение, черпаемое из литературных произведений в жанре научной фантастики. Участники должны начать свой видеоролик с фразы: «Мы хотим создать такое будущее, в котором...», после чего описать свое видение будущего страны и мира, опираясь на идеи и концепции, которые их вдохновили на создание видеоролика. Обязательное требование к конкурсным работам – отсылка к произведению и его автору, которые послужили источником вдохновения для команды при создании ролика.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

- 2.1. Организатор Конкурса: Автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений «Россия»»
ОГРН: 1237700185645
Адрес: 119180, г. Москва, пер. Бродников, д. 7, стр. 2
- 2.2. Оператор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью Агентство «Полилог»
ОГРН: 1027706014874
Адрес: 109316, город Москва, Остаповский проезд, дом № 3, строение 11, этаж 5, помещение 502

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с «10» марта 2025 года по «01» июня 2025 года. Указанный срок включает в себя:
 - 3.1.1. Выполнение действий, указанных в п. 6 настоящих Правил: с «10» марта 2025 года по «30» апреля 2025 года до 23:59 по МСК, а именно:
 - 3.1.1.1. Направление заявок для участия в Конкурсе (регистрация Команд на Сайте Конкурса): с «10» марта 2025 года по «27» апреля 2025 года до 23:59 по МСК
 - 3.1.1.2. Загрузка видеороликов на Сайт Конкурса, а также прием документов в соответствии с п. 6 настоящих Правил: с «24» марта 2025 года по «30» апреля 2025 года до 23:59 по МСК
 - 3.1.2. Оценка экспертным Жюри видеороликов, в соответствии с критериями оценки: с «01» мая 2025 года по «19» мая 2025 года до 23:59 по МСК. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить период оценки конкурсных работ, предусмотренный настоящим пунктом, для одной или нескольких возрастных категорий.
 - 3.1.3. Определение десяти Команд кандидатов, набравших максимальное количество баллов в каждой возрастной категории (всего двадцать Команд) для участия в церемонии награждения на площадке Организатора («Национальный центр «Россия»»): с «20» мая 2025 года по «21» мая 2025 года до 23:59 по МСК. Десять Команд-кандидатов (всего двадцать Команд) в каждой возрастной категории являются претендентами на звание Победителей и Призеров Конкурса.
 - 3.1.4. Объявление Победителей Конкурса: «01» июня 2025 года. Церемония награждения будет проходить на площадке Организатора («Национальный центр «Россия»»).

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

- 4.1. Команда имеет право зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз.
- 4.2. Участники Команд имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
- 4.3. В случае отправки заявки для участия на Сайте Конкурса Кураторы и Участники Команд (в случае достижения совершеннолетия) /их родители/ иные законные представители дают свое безоговорочное согласие с условиями настоящих Правил в соответствии с частью 3 ст. 438 ГК РФ.
- 4.4. В случае несогласия с настоящими Правилами или их обновлениями Участники и Команды обязаны отказаться от участия в Конкурсе.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ОПЕРАТОРА КОНКУРСА

- 5.1. Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе, исключить из числа Победителей Команды:
 - 5.1.1. не соответствующие требованиям настоящих Правил;
 - 5.1.2. направившие заявки на участие в Конкурсе с нарушением сроков, установленных в пункте 3.1. настоящих Правил;
 - 5.1.3. нарушившие иные положения настоящих Правил.
- 5.2. Организатор/Оператор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками и Кураторами Команд, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 5.3. Оператор Конкурса взаимодействует с Куратором Команды посредством электронной почты participant@dream.russia.ru.
- 5.4. Оператор Конкурса отвечает на электронные письма, полученные только от Куратора Команды.
- 5.5. В случае нарушения настоящих Правил Командой/одним из её Участников Организатор/Оператор Конкурса оставляет за собой право отстранить всю Команду от участия в Конкурсе или лишить Победителя статуса Победителя и передать призовое место, в случае выбора Победителя, следующей Команде по количеству набранных баллов.
- 5.6. Организатор Конкурса вправе определить Победителя в дополнительной номинации «Приз читательского голосования» от партнеров конкурса – федеральной сети книжных магазинов «Читай-Город» и молодежного медиа «ЮФ» путем онлайн-голосования в социальных сетях молодежного медиа «ЮФ». Для этого федеральная сеть книжных магазинов «Читай-Город» отбирает 5 видеороликов с проставленным хэштегом #будущеемечты в описании видеоролика, набравших максимальное количество просмотров с 24 марта по 30 апреля 2025г. и прошедших проверку Организатором Конкурса на соответствие требованиям, предусмотренным настоящими Правилами для их публикации на платформе социальной сети «ВКонтакте». Голосование проходит с 1 по 19 мая 2025 года включительно. 21 мая 2025г. Команда, чей видеоролик наберет максимальное количество голосов, признается Победителем и Призером номинации независимо от возрастной категории. Организатор конкурса оставляет за собой право отклонить видеоролики, не соответствующие требованиям конкурса, даже при наличии хэштега и высокого количества просмотров.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 6.1. Конкурс предусматривает коллективное (командное) участие.
- 6.2. Для участия в конкурсе Куратор Команды должен направить Заявку, путем регистрации на Сайте Конкурса в соответствии со сроками и порядком, утвержденным настоящими Правилами. В состав Команды могут входить физические лица от 14 до 18 лет, учащиеся образовательных организациях среднего и средне-профессионального образования, а также учреждений дополнительного образования, находящихся на территории Российской Федерации, именуемые Участниками (далее – Участники Команд).
- 6.3. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 5 человек одной возрастной категории. Команды делятся на две возрастные категории: средняя (14 – 16 лет) и старшая (17 – 18 лет). В Конкурсе не может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Участники Команды должны соответствовать установленной возрастной категории в момент регистрации команды.
- 6.4. Команды могут формироваться учащимися из разных образовательных учреждений одного региона.

- 6.5. В Конкурсе принимают участие только Команды, зарегистрированные на Сайте Конкурса с 00:01 по МСК «10» марта 2025 года по 23:59 по МСК «27» апреля 2025 года.
- 6.5.1. Для того чтобы Команда стала участником Конкурса, Куратору Команды, соответствующему требованиям, установленным в пп. 6.2, 6.3 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:
- 6.5.2. заполнить форму регистрации на Сайте Конкурса;
- 6.5.3. получить уведомление от Оператора Конкурса о том, что Команда успешно зарегистрирована для участия в Конкурсе и данные личного кабинета Команды на Сайте Конкурса (e-mail, пароль). Куратор Команды самостоятельно несет ответственность за сохранность данных личного кабинета Команды. Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности за несанкционированное использование личного кабинета третьими лицами;
- 6.5.4. заполнить все поля личного кабинета на Сайте Конкурса в соответствии с п. 10.10. настоящих Правил;
- 6.5.5. загрузить ссылку на видеоролик из аккаунта Куратора Команды или любого Участника Команды в социальной сети ВКонтакте в личный кабинет Команды на Сайте Конкурса, в соответствии со сроками пп. 3.1.1. настоящих Правил, следуя инструкциям, размещенным на Сайте Конкурса и загрузить в личном кабинете Команды на Сайте Конкурса скан-копию согласия от участника команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя на участие в Конкурсе и на обработку персональных данных, а также на использование Организатором результатов интеллектуальной деятельности (готового видеоролика) по формам, размещенным на Сайте Конкурса в сроки с 00:01 по МСК «24» марта 2025 по 23:59 по МСК «30» апреля 2025 года.
Согласия предоставляются от каждого участника команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя.
- 6.6. Рассмотрение заявок и допуск Команд к участию в Конкурсе осуществляется Организатором/Оператором Конкурса в сроки с 00:01 по МСК «10» марта 2025 года по 23:59 по МСК «30» апреля 2025 года при условии соответствия Команды требованиям настоящих Правил и с учетом следующих критериев и требований к видеоролику (включая, но не ограничиваясь):
- 6.6.1. Представленный Командой Конкурса видеоролик должен:
- 6.6.1.1. иметь продолжительность от 1 (одной) минуты до 3 (трех) минут. Допускается увеличение длительности видеоролика не более чем на 3 секунды, в связи с техническими особенностями площадки размещения видеоролика;
- 6.6.1.2. соответствовать общей тематике Конкурса п. 1.7. настоящих Правил;
- 6.6.1.3. видеоролик должен содержать отсылку к произведению из рекомендованного списка литературы;
- 6.6.1.4. видеоролик должен начинаться с фразы «Мы хотим создать такое будущее, в котором...»
- 6.6.1.5. главными героями видеоролика должны быть только Участники Команды;
- 6.6.1.6. в видеоролике должны сняться минимум 3 Участника из Команды;
- 6.6.1.7. Ролик должен быть на русском языке (допускается не более 2 (двух) коротких вставок на национальных языках народов Российской Федерации);
- 6.6.2. представленный Командой Конкурса видеоролик не должен:
- 6.6.2.1. рекламировать какие-либо товары или услуги;
- 6.6.2.2. содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, насилию, оскорбительные, пренебрежительные выражения по отношению к народам и историческим личностям, пренебрежение законами и нормами Российской Федерации и т.п.;
- 6.6.2.3. нарушать законодательство Российской Федерации.
- 6.7. В ролике **допускаются** вставки фото – и видеоматериалов с указанием источников, допускаются озвучки дополнительными голосами, в т.ч. многоголосие. Допускается использование музыкальных материалов, мультипликации и/или спецэффектов, монтаж. Организатор Конкурса вправе допустить к участию в Конкурсе полностью мультипликационный видеоролик, при условии его соответствия основным требованиям настоящих Правил.
- 6.8. Материалы видеоролика не должны нарушать авторские и /или интеллектуальные права третьих лиц. Команды/Участники Команд самостоятельно несут ответственность перед третьими

лицами за нарушение их авторских и/или интеллектуальных прав, согласно законодательству РФ. В случае использования в видеоролике материалов, принадлежащих третьим лицам, Команды обязуются приобрести права на эти материалы или получить согласия на их использование у их обладателей.

В случае поступления в адрес Организатора/Оператора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и /или интеллектуальных прав, всю ответственность по указанным претензиям несут Команды/Участники Команд.

6.9. Видеоролик должен соответствовать правилам сообщества ВКонтакте, размещенным по адресу: <https://vk.com/@authors-tips-about-video>.

Команды, Видеоролики которых не будут соответствовать указанным правилам, не будут допущены к участию Конкурсе.

Сообщество ВКонтакте не является спонсором Конкурса и не несет ответственности за его проведение.

6.10. С момента загрузки ссылки на видеоролик в личный кабинет Команды на Сайте Конкурса Команда предоставляет Организатору/Оператору право использования видеоролика в тех же пределах, которые предусмотрены гражданским законодательством для обладателей исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности, исключая отчуждение исключительного права. Куратор Команды гарантирует, что им получено согласие на передачу указанных прав от всех Участников Команды.

6.11. Совершение Куратором Команды действий, указанных в п. 6.1. – 6.5. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка).

6.12. Заявка Команды подлежит отклонению Организатором/Оператором Конкурса в случае её несоответствия условиям, предусмотренным настоящим разделом.

6.13. В случае несоответствия Заявки одному или нескольким требованиям, установленным настоящим разделом, Организатор/Оператор Конкурса вправе дать возможность Команде доработать Заявку (загрузить исправленный видеоролик и/или исправленные скан-копию Согласия) не более 2-х раз в течение срока, установленного в пп. 3.1.1.2 настоящих Правил.

По истечении срока, установленного пп. 3.1.1.2. Организатор/Оператор Конкурса вправе дать возможность доработки Заявки только в случаях, необходимости исправления ошибок, опечаток, допущенных в скан-копии(ях) подгруженных к Заявке документов.

6.14. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте Конкурса.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

7.1. Определение Победителей и Призеров Конкурса – обладателей призов (далее – призы) осуществляется в период, указанный в пп. 3.1.2. настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей и Призеров Конкурса производится путем оценки видеороликов, прошедших проверку Организатором Конкурса на соответствие требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, экспертным жюри Конкурса в соответствии с установленными критериями оценки. Экспертное жюри Конкурса производит оценку видеороликов по десятибалльной системе – от 1 до 10 баллов, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная оценка. Экспертное жюри использует следующие критерии оценки с соответствующими пределами значимости.

№ критерия	Критерий оценки Конкурсной работы	Значения оценки по каждому из критериев
1.	Соответствие теме Конкурса.	<ul style="list-style-type: none">• 1 – 3 балла: тема практически не раскрыта или полностью игнорируется. Работа не соответствует заявленным критериям конкурса.• 4 – 6 баллов: тема затрагивается, но не полностью раскрыта или недостаточно глубоко проанализирована.• 7 – 8 баллов: тема хорошо раскрыта, работа

		<p>соответствует заявленным критериям конкурса, но есть небольшие отклонения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 – 10 баллов: полное соответствие теме конкурса. Тема раскрыта всесторонне и глубоко.
2.	<p>Качество технического исполнения видеоролика, звука, монтажа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 – 3 балла: низкое качество видео и звука, плохой монтаж, присутствуют значительные артефакты или шумы. Визуальные элементы нечеткие, а звук неразборчивый. • 4 – 6 баллов: среднее качество, некоторые проблемы с четкостью изображения или звука, но в целом видеоролик воспринимается. Есть попытки монтажа, но они не всегда удачны. • 7 – 8 баллов: хорошее качество видео и звука, монтаж выполнен на приемлемом уровне. Визуальные и звуковые элементы хорошо сочетаются друг с другом. • 9 – 10 баллов: высокое качество исполнения, профессиональный монтаж, четкое изображение и звук. Все элементы гармонично сочетаются, создавая целостное восприятие.
3.	<p>Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 – 3 балла: используются клише и избитые форматы. Отсутствие креативности и новых идей. • 4 – 6 баллов: некоторые оригинальные элементы присутствуют, но в целом работа не выделяется на фоне других. Идеи могут быть частично заимствованы. • 7 – 8 баллов: ярко выраженная оригинальность в подаче материала, нестандартные подходы и интересные идеи. Работа выделяется среди других. • 9 – 10 баллов: исключительно оригинальная работа с уникальным стилем и подходом к теме. Новаторские идеи и креативные решения.

4.	Артистизм при подаче материала	<ul style="list-style-type: none"> • 1 – 3 балла: подача материала невыразительная, отсутствие эмоций или артистизма. • 4 – 6 баллов: некоторые попытки выразить эмоции и вовлечь зрителя, но в целом подача может быть скучной или однообразной. • 7 – 8 баллов: яркая подача материала, артистизм выражен, ведущий/ведущая активно вовлекает зрителя и создает интересное восприятие. • 9 – 10 баллов: высокий уровень артистизма, харизматичная подача материала, сильная связь с аудиторией.
5.	Научные факты и исследования в основе сюжета	<ul style="list-style-type: none"> • 1 – 3 балла: Научные факты и исследования не представлены или неуместны. • 4 – 7 баллов: Некоторые научные факты присутствуют, но не связаны с сюжетом. • 8 – 10 баллов: Научные факты и исследования логично интегрированы в сюжет и поддерживают его.

Каждую конкурсную работу оценивает не менее 3-х членов экспертного жюри, каждый из которых выставляет оценки по пяти вышеперечисленным критериям. Каждый член жюри выставляет свою общую оценку за работу. Итоговая оценка Конкурсной работы рассчитывается как среднее общих оценок не менее трёх членов жюри. В случае, если команды наберут одинаковое количество баллов, работы участников будут повторно проверены не менее тремя членами экспертного жюри для определения Победителя или Призера Конкурса.

Победителем Конкурса признается Команда, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов в своей возрастной категории.

Второе место занимает Команда, следующая после Победителей Конкурса по количеству баллов экспертной оценки.

Третье место занимает Команда, следующая после Команды, занявшая второе место по количеству баллов экспертной оценки.

В Конкурсе определяется Победитель в каждой возрастной категории всех субъектов РФ.

Выбирается 2 Победителя:

- Одна Команда в средней возрастной категории (14 – 16 лет);
- Одна Команда в старшей возрастной категории (17 – 18 лет).

В Конкурсе определяются Призёры в каждой возрастной категории всех субъектов РФ.

Выбирается 2 Призера, занявших второе место:

- Одна Команда в средней возрастной категории (14 – 16 лет);
- Одна Команда в старшей возрастной категории (17 – 18 лет).

И выбирается 2 Призера занявших третье место:

- Одна Команда в средней возрастной категории (14 – 16 лет);
- Одна Команда в старшей возрастной категории (17 – 18 лет).

Всего 2 команды Победителей и 4 команды Призеров.

7.3. По окончании Конкурса Организатор формирует следующие электронные документы в PDF-формате для Участников Конкурса:

- 7.3.1. Дипломы для всех Участников Команд – Победителей, команд – Призёров и их Кураторов;
- 7.3.2. Сертификаты об участии для всех Участников Конкурса и Кураторов, кроме Участников Команд – Победителей, команд – Призёров и их Кураторов.

8. ПРИЗЫ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ КОНКУРСА

8.1. Участникам Команд, признанным **Победителями** Конкурса, вручаются призы:

– Приз в натуральной форме (предмет): Ноутбук HUAWEI MateBook D ориентировочной стоимостью 59 999,00 (Пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд - Победителей. Общее количество призов – 10 штук. Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель ноутбука с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный приз – 16 800,00 (Шестнадцать тысяч восемьсот) рублей 00 копеек. Общее количество Победителей, получающих Призы – 10 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного приза с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Призы выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Победитель отказывается от предоставляемых Призов, либо Организатор Конкурса отказывает Команде -Участнику в выдаче Призов по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные призы передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды – Победителя.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / иных законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Победитель не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

8.2. Участникам Команд, признанным Призерами Конкурса, занявшие второе место вручаются призы:

– Приз в натуральной форме (предмет): Смартфон POCO X6 256 Гб ориентировочной стоимостью 30 999,00 (Тридцать тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд – Призёров, занявшие второе место. Общее количество призов – 10 штук.

Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель смартфона с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный приз – 8 200,00 (Восемь тысяч двести) рублей 00 копеек . Общее количество Команд – Призёров, занявшие второе место, получающих Призы – 10 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного приза с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Призы выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Призёр, занявшая второе место, отказывается от предоставляемых Призов, либо Организатор Конкурса отказывает Команде – Участнику в выдаче Призов по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные призы передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / иных законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Призёр не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

8.3. Участникам Команд, признанным Призерами Конкурса, занявшие третье место вручаются призы:

– Приз в натуральной форме (предмет): Наушники накладные 1MORE SonoFlow ориентировочной стоимостью 8 990,00 (Восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек – 1 шт. на каждого участника из 2 Команд – Призёров, занявшие третье место. Общее количество призов – 10 штук.

Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить модель наушников с максимальным расхождением от заявленной стоимости – 50%.

– Денежный приз 1 600,00 (Одна тысяча шестьсот) рублей 00 копеек . Общее количество Команд – Призёров, занявшие третье место, получающих Призы – 10 человек. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить размер денежного приза с максимальным расхождением от заявленного – 50%.

Призы выдаются Организатором Конкурса.

В случае, если Команда – Призёр, занявший третье место, отказывается от предоставляемых Призов, либо Организатор Конкурса отказывает Команде – Участнику в выдаче Призов по причинам, указанным в настоящих Правилах, данные призы передаются Команде, набравшей наибольшее количество баллов экспертного жюри после этой Команды.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Команда – Призёр не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

8.4. Призы по Конкурсу облагаются НДФЛ¹. При выдаче призов, Организатор Конкурса выступает в роли налогового агента, сумма НДФЛ удерживается из суммы денежного приза. Принимая участие в Конкурсе, Участники Команд, в том числе участники Команд – Победителей и Команд – Призёров, считаются надлежащим образом проинформированными об указанной норме налогового законодательства Российской Федерации.

8.5. Участники Конкурса по запросу Организатора/Оператора Конкурса обязаны, в течение 2 (двух) календарных дней предоставить о себе сведения, указанные в п. 10.11. настоящих Правил.

Указанные в п. 10.11. сведения и контактный номер телефона предоставляются Куратором Команд – Победителей и Призёров путём их отправки на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса, указанного при регистрации Команды на Конкурс. Сведения, полученные с других электронных адресов, не принимаются Организатором Конкурса.

8.6. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника при предоставлении данных, указанных в п. 10.11. настоящих Правил, включая понесенные Участником расходы.

8.7. Не совершение Победителем и Призёром действий или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные пп. 8.5. настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатором Конкурса в выдаче Призов.

8.8. Организатор Конкурса вправе, по результатам оценки видеороликов и анкетных данных Команд, поощрить дополнительными ценными призами и/или дипломами наиболее яркие по их мнению Команды или учредить свою номинацию.

8.9. Участникам Команд, признанным Победителями в номинациях Конкурса, вручаются призы:

8.7.1. В случае если Команда – Победитель отказывается от предоставляемых призов, Партнёры Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней определяют нового Победителя своей номинации.

Отказом Команды от предоставляемых Призов считаются письма от родителей / законных представителей всех Участников Команды / совершеннолетних Участников Команды, составленные в свободной форме и направленные на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru с электронного адреса Куратора Команды, указанного при регистрации на Конкурс.

Призы не подлежат полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

8.9. Участникам Команды, признанной Победителем в дополнительной номинации «Приз читательского голосования» от партнеров конкурса – федеральной сети книжных магазинов «Читай-Город» и молодежного медиа «ЮФ», вручается приз: сертификат на годовой запас книг для приобретения книг в федеральной книжной сети «Читай-Город». Сертификат передается в электронном виде в течение 10 рабочих дней с момента объявления результатов голосования. Федеральная книжная сеть «Читай-Город» самостоятельно организывает передачу приза команде, признанной Победителем. В случае отказа команды от приза, сертификат может быть передан следующей команде по результатам голосования. Организатор конкурса не несет ответственности за задержки или проблемы, связанные с передачей приза. Количество призов – 1 шт. 1 команде -победителю в дополнительной номинации «Приз читательского голосования».

¹ Организатор Конкурса является налоговым агентом по НДФЛ в отношении передачи Призов Победителям Конкурса.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме размещаются в открытом доступе на Сайте Конкурса.
- 9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.
- 9.3. Организатор/Оператор Конкурса вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ

- 10.1. Факт выполнения Командой/Кураторами/Участниками Команды действий, установленных настоящими Правилами, является согласием родителей/законных представителей, на обработку персональных данных участников Команды Организатором Конкурса и любым третьим лицам (далее – оператор персональных данных), осуществляющим организацию Конкурса и вручение призов в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, вручение Призов оператором персональных данных, в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение оператором персональных данных обязанностей налогового агента.
- 10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются и обрабатываются оператором персональных данных установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 10.4. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 10.6. Оператор персональных данных осуществляет обработку персональных данных в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона
- 10.7. Организатор/Оператор Конкурса осуществляет обработку персональных данных в срок осуществления целей, указанных в п. 10.2. настоящего Конкурса.
- 10.8. Лицо, давшее согласие на обработку персональных данных вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу оператора персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе всей Команды.
- 10.9. Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств, в многопользовательском режиме с возможностью передачи по сетям связи.
- 10.10. При отправке видеоролика на сайт каждый Куратор Команды заполняет в личном кабинете на сайте Конкурса следующие данные и загружает документы:
- Полные фамилии, имена и отчества всех Участников и Куратора Команды;
 - Номера личных мобильных телефонов Участников и Куратора Команды;
 - Субъект РФ;
 - Населенный пункт проживания;
 - e-mail;
 - название(я) образовательного(ых) учреждения(ий);
 - класс / название Команды;
 - скан – копию согласия от участника команды (в случае достижения им совершеннолетия) / родителя / иного законного представителя на участие в Конкурсе и на обработку персональных данных, а также на использование Организатором результатов интеллектуальной деятельности (готового видеоролика) по формам, размещенным на Сайте Конкурса
- 10.11. Для получения Призов, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения запроса Организатора/Оператора Конкурса куратору необходимо предоставить следующие данные/документы на каждого участника команды Победителя/Призёра:
- адрес регистрации по месту жительства;

- почтовый адрес для отправки приза;
- копию основного документа, удостоверяющего его личность (страница с основной информацией и страница с действующей регистрацией по месту жительства) Участника;
- копию свидетельства ИНН Участника;
- копию пенсионного страхового свидетельства;
- реквизиты индивидуального банковского счета Участника/законного представителя (Выписку из банка, включающую наименование банка и номер отделения, адрес банка, БИК банка, Кор. счет банка, ИНН банка, КПП банка и номер счета, начинающийся на 408) для перечисления денежного приза.

Данные направляются с электронного адреса, указанного при регистрации на Конкурс на адрес электронной почты: participant@dream.russia.ru.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

11.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор/Оператор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

11.2. Совершение действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Конкурса.

11.3. Все Участники, Победители и Призёры Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

На церемонию награждения Организатор конкурса оплачивает Авиа/ж/д билеты для 10 Команд и их кураторов, набравших максимальное количество баллов экспертного жюри в каждой возрастной категории. Всего 20 команд и 20 кураторов. Адрес проведения церемонии награждения: «Национальный центр «Россия»», Москва, Краснопресненская наб., 14.

11.4. Организатор Конкурса имеет право приглашать Участников принимать участие в иных мероприятиях Организатора Конкурса вне рамок данного Конкурса. Перечень и сроки иных мероприятий определяется Организатором Конкурса дополнительно и сообщается Участникам индивидуально.